mapic®
the international retail property market

GUIDE DES RELATIONS PUBLIQUES AU MAPIC

Comment utiliser le MAPIC pour valoriser vos messages à la presse ?

10 septembre 2015

mapic®
the international retail property market

Sommaire

1 Renforcer votre visibilité auprès des médias

A. Communication officielle MAPIC
B. Programme officiel des conférences & évènements
C. Rencontrer des médias au MAPIC

2 Online Database – mode d'emploi

A. Contacter les journalistes
B. Mettre en ligne vos communiqués de presse
C. Présenter vos projets

3 Informations pratiques

A. Contacts presse
B. A propos de Reed MIDEM

– POURQUOI COMMUNIQUER AU MAPIC?

Le MAPIC n'est pas uniquement un marché transactionnel pour les professionnels du secteur, c'est également une **plateforme internationale** qui offre une opportunité unique de **renforcer votre visibilité** auprès des sociétés leaders de l'immobilier commercial ainsi que des **nombreux médias internationaux**.

Une centaine de journalistes internationaux de la presse nationale et spécialisée viennent au MAPIC chaque année. De plus, l'actualité du MAPIC est communiquée **à plus de 1 200 journalistes de 50 pays**.

Notre service de presse est disponible pour vous aider à **optimiser votre communication** auprès des médias présents sur le salon et ceux qui couvrent l'évènement sans se déplacer.

Ce guide a été conçu pour vous aider à **maximiser la portée de vos communications** pendant le MAPIC.

PARMI LES MEDIAS QUI ONT PARTICIPE AU MAPIC

AFP, Business Immo, LSA, Sites Commerciaux, Immobilien Zeitung, Textil Wirtschaft, AZ Franchising, Il Sole 24 Ore, Property EU, Centros Comerciales, Estates Gazette, Property Week, La Libre Belgique, Le Soir, RTBF, Fashion Mag, Across, Immobilien Magazin, Estate Media, Le Journal du Textile, Le Figaro, Property Magazine, Daily Real Estate, Economia Immobiliare, Fashion Magazine, Reurope, Vastgoedmarkt, Eurobuild, Metros², Tout l'Immobilier, Retail Week, Women's Wear Daily…

mapic®
the international retail property market

1

Renforcer votre visibilité auprès des médias

– COMMUNICATION OFFICIELLE MAPIC

Présenter votre société et/ou projets dans les publications MAPIC

Le MAPIC publie plusieurs magazines distribués aux participants : le **Preview**, envoyé un mois avant le salon, et les **daily News**, publiés et distribués tous les jours sur le salon.

Pour envoyer des informations à nos magazines, contactez le rédacteur en chef, Mark Faithfull, en lui envoyant votre **communiqué de presse** et des **images en 300 dpi**.

La date limite pour le MAPIC **Preview** est **mercredi 23 septembre 2015**

Mark Faithfull
Rédacteur en chef
MAPIC Preview & Daily News
mark.faithfull@btinternet.com

Pour les **daily News**, vous pouvez envoyer vos informations en amont de l'évènement ou venir rencontrer l'équipe sur place pendant le salon. La salle de rédaction est située au Palais -1.

Pour en savoir plus sur les **opportunités de visibilité publicitaires** dans nos publications et sites web, consultez notre site http://bit.ly/1h4OaS4 ou contactez Daniela Jakovljevic.

Daniela Jakovljevic
Coordinatrice des ventes
daniela.jakovljevic@reedmidem.com
+33 (0)1 79 71 95 15

– COMMUNICATION OFFICIELLE MAPIC

—— Service de presse & réseaux sociaux

Le service de presse envoie à plus de 1 200 journalistes de 50 pays des informations sur l'actualité du MAPIC. Il produit notamment un document de **présentation d'une sélection de projets immobiliers**, qui est divulgué début octobre.

Le MAPIC est présent sur **divers réseaux sociaux** et dispose d'une communauté de fans conséquente. Vous pouvez consulter le **blog du MAPIC** à l'adresse suivante : http://bit.ly/1Oz7sde

N'hésitez pas à envoyer vos informations à notre service de presse et à notre service réseaux sociaux :

Constance Garcia y Santos
Attachée de presse
constance.garciaysantos@reedmidem.com
+33 (0)1 79 71 95 65

Johannah Cantwell
Social media manager
johannah.cantwell@reedmidem.com
+33 (0)1 79 71 98 93

PROGRAMME OFFICIEL DES CONFÉRENCES & ÉVÈNEMENTS

Présenter votre évènement dans le programme officiel du MAPIC

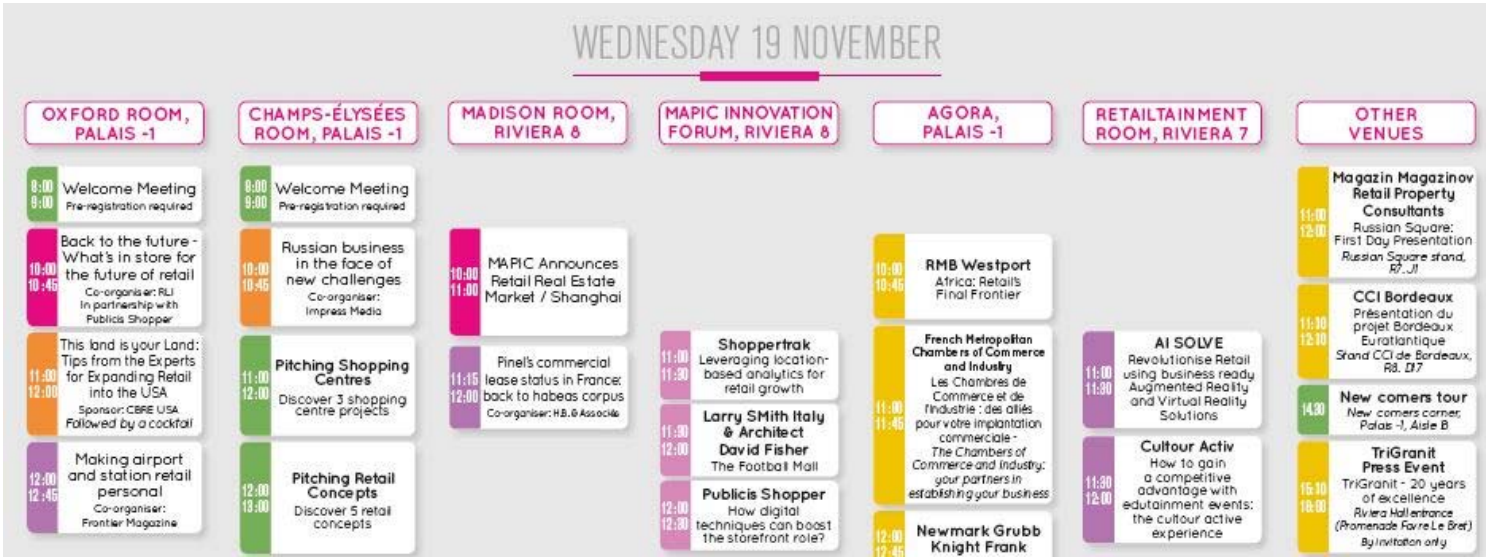
Le programme des évènements MAPIC intègre les conférences officielles du salon ainsi que les évènements organisés par les clients. Ce programme est disponible sur le site web une semaine avant le MAPIC et est distribué à tous les participants sur place.

Consultez le programme du MAPIC 2015 : http://bit.ly/1LAwniu

Pour faire figurer vos événements dans le programme global des événements du MAPIC, complétez le formulaire en ligne qui sera bientôt disponible sur notre site web.

La date limite pour remplir le formulaire est **vendredi 9 octobre 2015**.

Toutes les informations envoyées via le formulaire ne sont pas modifiables et seront publiées telles quelles dans la version finale du programme.


WEDNESDAY 19 NOVEMBER
OXFORD ROOM, PALAIS -1
CHAMPS-ÉLYSÉES ROOM, PALAIS -1
MADISON ROOM, RIVIERA 8
MAPIC INNOVATION FORUM, RIVIERA 8
AGORA, PALAIS -1
RETAILTAINMENT ROOM, RIVIERA 7
OTHER VENUES
8:00 9:00 Welcome Meeting Pre-registration required
10:00 10:45 Back to the future - What's in store for the future of retail Co-organiser: RLI In partnership with Publicis Shopper
11:00 12:00 This land is your Land: Tips from the Experts for Expanding Retail into the USA Sponsor: CBRE USA Followed by a cocktail
12:00 12:45 Making airport and station retail personal Co-organiser: Frontier Magazine
8:00 9:00 Welcome Meeting Pre-registration required
10:00 10:45 Russian business in the face of new challenges Co-organiser: Impress Media
11:00 12:00 Pitching Shopping Centres Discover 3 shopping centre projects
12:00 13:00 Pitching Retail Concepts Discover 5 retail concepts
10:00 11:00 MAPIC Announces Retail Real Estate Market / Shanghai
11:15 12:00 Pinel's commercial lease status in France: back to habeas corpus Co-organiser: H.B. & Associés
11:00 11:30 Shoppertrak Leveraging location-based analytics for retail growth
11:30 12:00 Larry SMith Italy & Architect David Fisher The Football Mall
12:00 12:30 Publicis Shopper How digital techniques can boost the storefront role?
10:00 10:45 RMB Westport Africa: Retail's Final Frontier
11:00 11:45 French Metropolitan Chambers of Commerce and Industry Les Chambres de Commerce et de l'Industrie : des alliés pour votre implantation commerciale - The Chambers of Commerce and Industry: your partners in establishing your business
12:00 Newmark Grubb Knight Frank
11:00 11:30 AI SOLVE Revolutionise Retail using business ready Augmented Reality and Virtual Reality Solutions
11:30 12:00 Cultour Activ How to gain a competitive advantage with edutainment events: the cultour active experience
11:00 12:00 Magazin Magazinov Retail Property Consultants Russian Square: First Day Presentation Russian Square stand, R7, J1
11:30 12:10 CCI Bordeaux Présentation du projet Bordeaux Euratlantique Stand CCI de Bordeaux, R8, D17
14:30 New comers tour New comers corner, Palais -1, Aisle B
15:30 18:00 TriGranit Press Event TriGranit - 20 years of excellence Riviera Hall entrance (Promenade Favre Le Bret) By invitation only

Extrait du programme MAPIC 2014

– RENCONTRER DES MÉDIAS AU MAPIC

Le MAPIC est une opportunité de rencontrer des **journalistes internationaux** spécialisés dans l'immobilier de commerce et les enseignes.

Les informations et évènements liés au MAPIC étant très nombreuses, nous vous conseillons de faire une communication ciblée et d'adapter vos actions au message que vous souhaitez faire passer.

Le MAPIC est un évènement international, pensez donc à **communiquer en anglais**.

ENVOYER VOS INFOS À LA PRESSE

Quelle est la nature de votre message ? S'agit-il du lancement d'un nouveau projet immobilier ? Faites-vous la promotion d'un projet présenté sur le MAPIC ? S'agit-il d'un annonce institutionnelle ou de votre direction ?

Utilisez la **base de données MAPIC** pour entrer en contact avec les médias : téléchargez la liste des journalistes accrédités, contactez les journalistes, présentez vos projets et mettez en ligne vos documents presse.

ORGANISER DES INTERVIEWS

Les journalistes sont très sollicités pendant la manifestation, c'est pourquoi il est préférable de cibler les journalistes susceptibles d'être intéressés par votre sujet/territoire.

N'oubliez pas que vous pouvez organiser des **interviews en face à face** sur votre stand si vous êtes exposant ou au Club de Presse (Palais-1) si vous êtes visiteur.

ORGANISER UN ÉVÈNEMENT

Si vous avez une annonce d'envergure et souhaitez organiser un évènement dédié pendant le salon, pensez à **élargir votre cible** en invitant la presse mais aussi les autres participants du MAPIC.

N'oubliez pas de faire figurer votre évènement dans le programme officiel du MAPIC *(page précédente)*.

– RENCONTRER DES MÉDIAS AU MAPIC

Le Service de Presse MAPIC peut vous aider à

- Identifier le **format le plus adapté** pour diffuser votre message : interviews en face à face, conférence sur stand, cocktail presse, conférence de presse…
- Définir le **meilleur créneau** horaire pour programmer votre évènement : en fonction du programme officiel et des grandes conférences MAPIC notamment.
- **Cibler** parmi les journalistes présents au MAPIC ceux qui sont les plus pertinents pour votre communication.
- Utiliser efficacement les **outils MAPIC*** mis à votre disposition pour valoriser votre évènement
  - Comment mettre ne ligne vos communications sur la Online Database
  - Comment informer les journalistes de votre évènement au MAPIC
  - Comment contacter les journalistes venant au MAPIC

Le saviez-vous ?
Vous pouvez promouvoir votre évènement en affichant votre invitation dans le Club de Presse

** Découvrez les outils MAPIC dans les prochaines pages.*

mapic®
the international retail property market

2

Online Database
Mode d’emploi

– LA ONLINE DATABASE EN 6 POINTS

La base de données en ligne rassemble des informations sur tous les participants (exposants et visiteurs) qui viennent au salon. La base de données vous permettra de :

RÉSEAUTER

La préparation est essentielle pour réussir votre MAPIC. Connectez-vous à la Online Database pour vous préparer en amont.

SAVOIR QUI VIENT

Recherchez le profil des sociétés, participants et journalistes qui se rendent au MAPIC et téléchargez la liste des accrédités.*

ENVOYER DES MESSAGES ET PRENDRE DES RDV

En navigant sur la Online Database, cliquez sur l'icône enveloppe pour contacter un participant ou lui envoyer une demande de rendez-vous*.

PLANIFIER VOTRE AGENDA

Ajoutez des conférences à vos favoris et à vos RDV via la Online Database pour planifier votre agenda personnel qui est automatiquement synchronisé avec l'application mobile. *

PRÉSENTER VOS PROJETS

Créez des fiches projets et faites la promotion de l'activité de votre société. Cela permettra d'attirer des clients potentiels et de faciliter la communication avec la presse.

METTRE EN LIGNE VOS COMMUNIQUÉS DE PRESSE

NEW

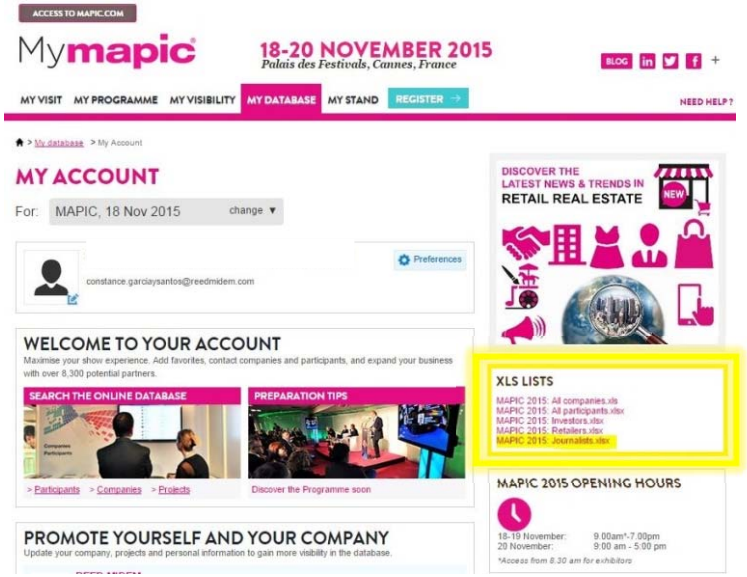
Informez les participants et journalistes de vos dernières nouveautés en mettant en ligne vos communiqués/dossiers de presse.

Ajoutez des photos et vidéos pour être plus attractif.

**Pour accéder aux pages Profil, aux fonctionnalités networking et à votre espace personnel, vous devez être connecté à la Online Database. Découvrez comment vous connecter dans les prochaines pages.*

– ONLINE DATABASE MODE D'EMPLOI

Contacter les journalistes



1. CONNECTEZ-VOUS A LA ONLINE DATABASE

- **Première fois au MAPIC ?** Lorsque vous vous accréditez, vous recevez un email d'activation.
- Vous pouvez activer votre compte en cliquant sur '**Log in to database**' depuis la page d'accueil du site web MAPIC et suivez les instructions.
- Si vous avez déjà activé votre compte, vous pouvez accéder à la Online Database en cliquant sur '**Login to database**' sur la page d'accueil de nos différents sites web.
- Si vous avez oublié votre mot de passe, cliquer sur '**Activate your account or reset your password**'

Le saviez-vous ?

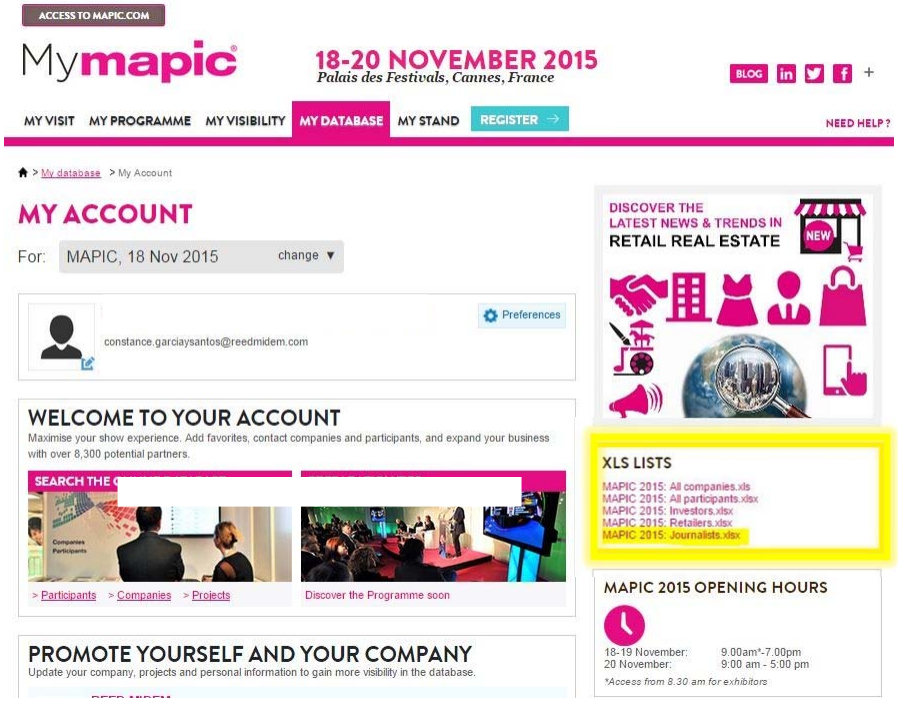
Partagez votre login et mot de passe avec votre agence de presse afin qu'elle puisse accéder à la Online Database

2. TELECHARGER LA LISTE DE PRESSE

- **Téléchargez la liste** des journalistes accrédités disponible sur la page d'accueil de votre espace personnel, sur le côté droit de l'écran.

– ONLINE DATABASE MODE D'EMPLOI

—— Contacter les journalistes



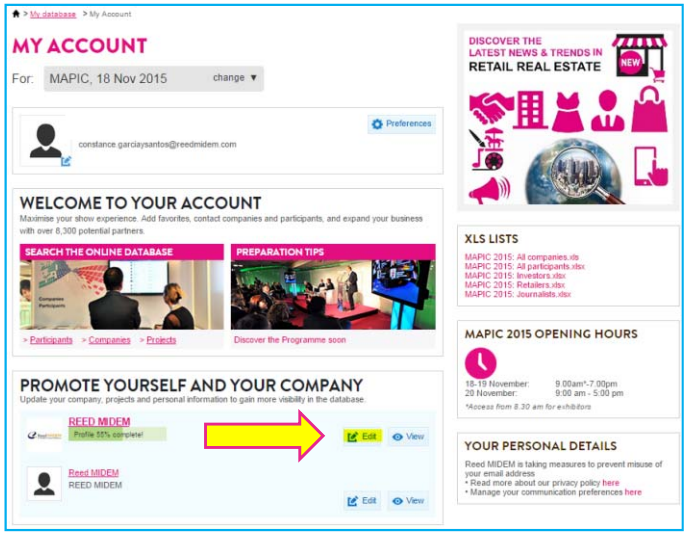
3. CONTACTER LES JOURNALISTES

- **Sélectionnez les médias** qui vous intéressent et recherchez les coordonnées des journalistes accrédités dans la base de données. En raison de la **politique anti-spam**, l'adresse mail des participants n'est pas disponible sur le fichier Excel.
- **Contactez les journalistes** afin de faire la promotion de vos projets et/ou pour les inviter à un évènement spécial.

Le saviez-vous ?
La majorité des journalistes s'accréditent au MAPIC à partir de fin septembre et jusqu'à la veille de l'évènement.

– ONLINE DATABASE MODE D'EMPLOI

—— Mettre en ligne votre communiqué de presse



1. CONNECTEZ-VOUS A LA ONLINE DATABASE

- **Première fois au MAPIC ?** Lorsque vous vous accréditez, vous recevez un email d'activation.
- Vous pouvez activer votre compte en cliquant sur '**Log in to database**' depuis la page d'accueil du site web MAPIC et suivez les instructions.
- Si vous avez déjà activé votre compte, vous pouvez accéder à la Online Database en cliquant sur '**Login to database**' sur la page d'accueil de nos différents sites web.
- Si vous avez oublié votre mot de passe, cliquer sur '**Activate your account or reset your password**'

2. EDITER VOTRE PROFIL ENTREPRISE

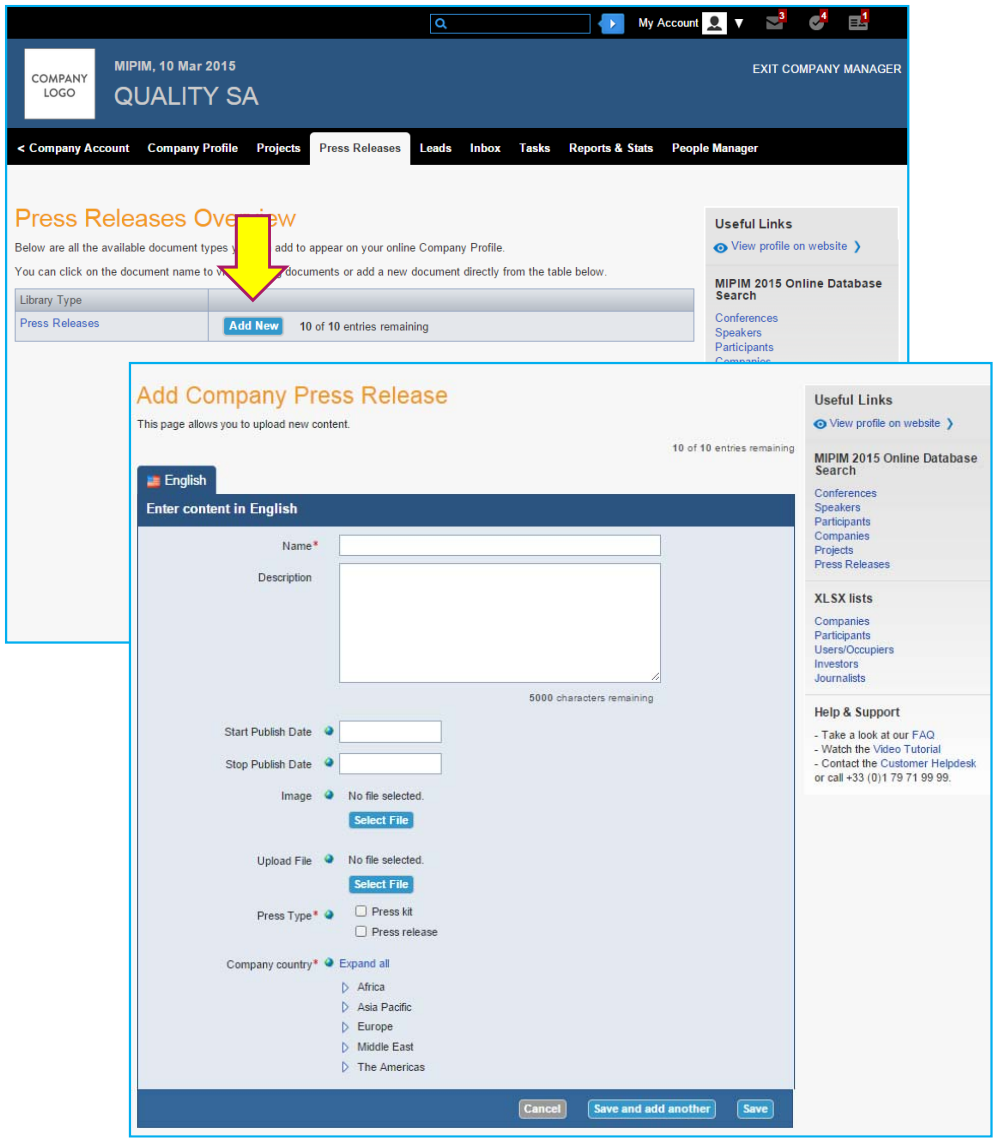
Une fois connecté, vous accédez à votre **page Profil**.
Complétez votre Profil au maximum afin de profiter de toutes les opportunités de networking offerte par la Online Database.

NEW

Cliquez sur le **bouton 'edit'** dans la section PROMOTE YOURSELF AND YOUR COMPANY. Vous pouvez y décrire l'activité de votre entreprise ainsi que votre rôle. Depuis cette année, vous pouvez ajouter des documents destinés à la presse.

– ONLINE DATABASE MODE D'EMPLOI

—— Mettre en ligne votre communiqué de presse



3. AJOUTER DES DOCUMENTS PRESSE

Voici la page **Company Portal** à laquelle vous accédez en cliquant sur le boutton **'Edit'.**

Pour ajouter un document presse, cliquez sur l'**onglet Press releases** puis **'Add New'**. N'oubliez pas d'illustrer votre fiche avec des images téléchargeables.

Vous pouvez mettre en ligne jusqu'à 10 documents presse (dossier et/ou communiqués)

Sauvegardez et c'est en ligne !

– ONLINE DATABASE MODE D'EMPLOI

—— Consulter les communiqué de presse

Page type pour un communiqué de presse

CONSULTER LES COMMUNIQUES DE PRESSE

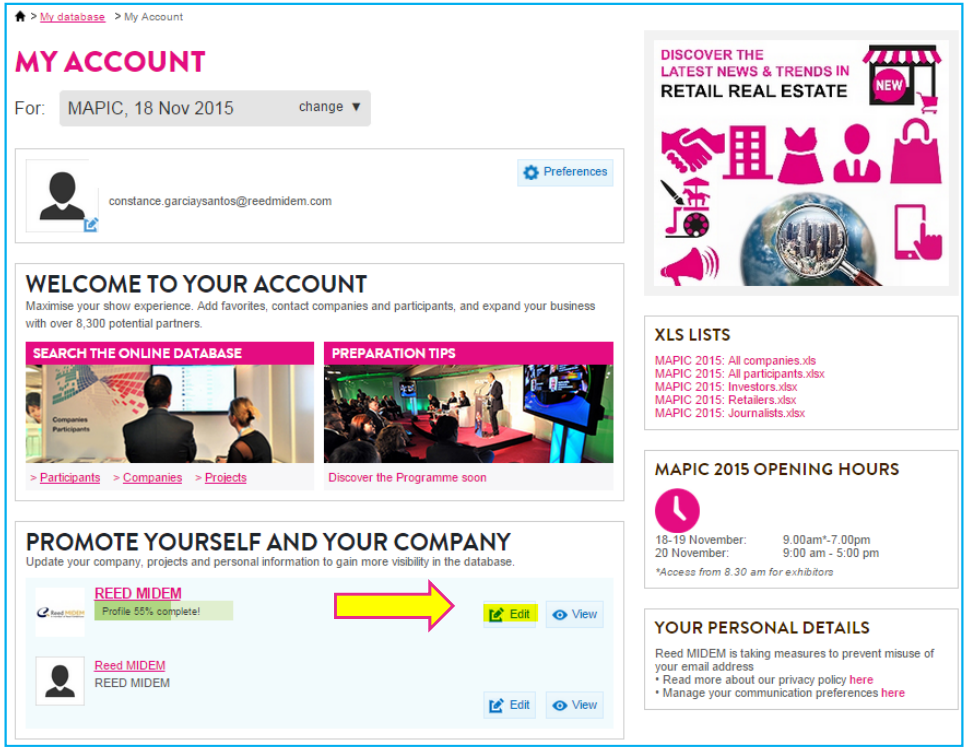
Vous pouvez consulter les communiqués de presse mis en ligne par les participants sans être connectés à la Online Database. Pour cela, cliquez sur l'onglet My Mapic puis My Database et Press Releases.

Rechercher un communiqué :

- Filtre par défaut : 'date de publication'
- Autres filtres : 'modifié en dernier' ou 'titre'
- Barre de recherche mot clés/ordre alphabétique
- Les filtres sont situés sur la gauche

– ONLINE DATABASE MODE D'EMPLOI

Présenter vos projets


My database > My Account
MY ACCOUNT
For: MAPIC, 18 Nov 2015 change
Preferences
constance.garciaysantos@reedmidem.com
WELCOME TO YOUR ACCOUNT
Maximise your show experience. Add favorites, contact companies and participants, and expand your business with over 8,300 potential partners.
SEARCH THE ONLINE DATABASE
PREPARATION TIPS
> Participants > Companies > Projects
Discover the Programme soon
PROMOTE YOURSELF AND YOUR COMPANY
Update your company, projects and personal information to gain more visibility in the database.
REED MIDEM
Profile 55% complete!
Edit
View
Reed MIDEM
REED MIDEM
Edit
View
DISCOVER THE LATEST NEWS & TRENDS IN RETAIL REAL ESTATE
NEW
XLS LISTS
MAPIC 2015: All companies.xls
MAPIC 2015: All participants.xlsx
MAPIC 2015: Investors.xlsx
MAPIC 2015: Retailers.xlsx
MAPIC 2015: Journalists.xlsx
MAPIC 2015 OPENING HOURS
18-19 November: 9.00am*-7.00pm
20 November: 9:00 am - 5:00 pm
*Access from 8.30 am for exhibitors
YOUR PERSONAL DETAILS
Reed MIDEM is taking measures to prevent misuse of your email address
• Read more about our privacy policy here
• Manage your communication preferences here

1. CONNECTEZ-VOUS A LA ONLINE DATABASE

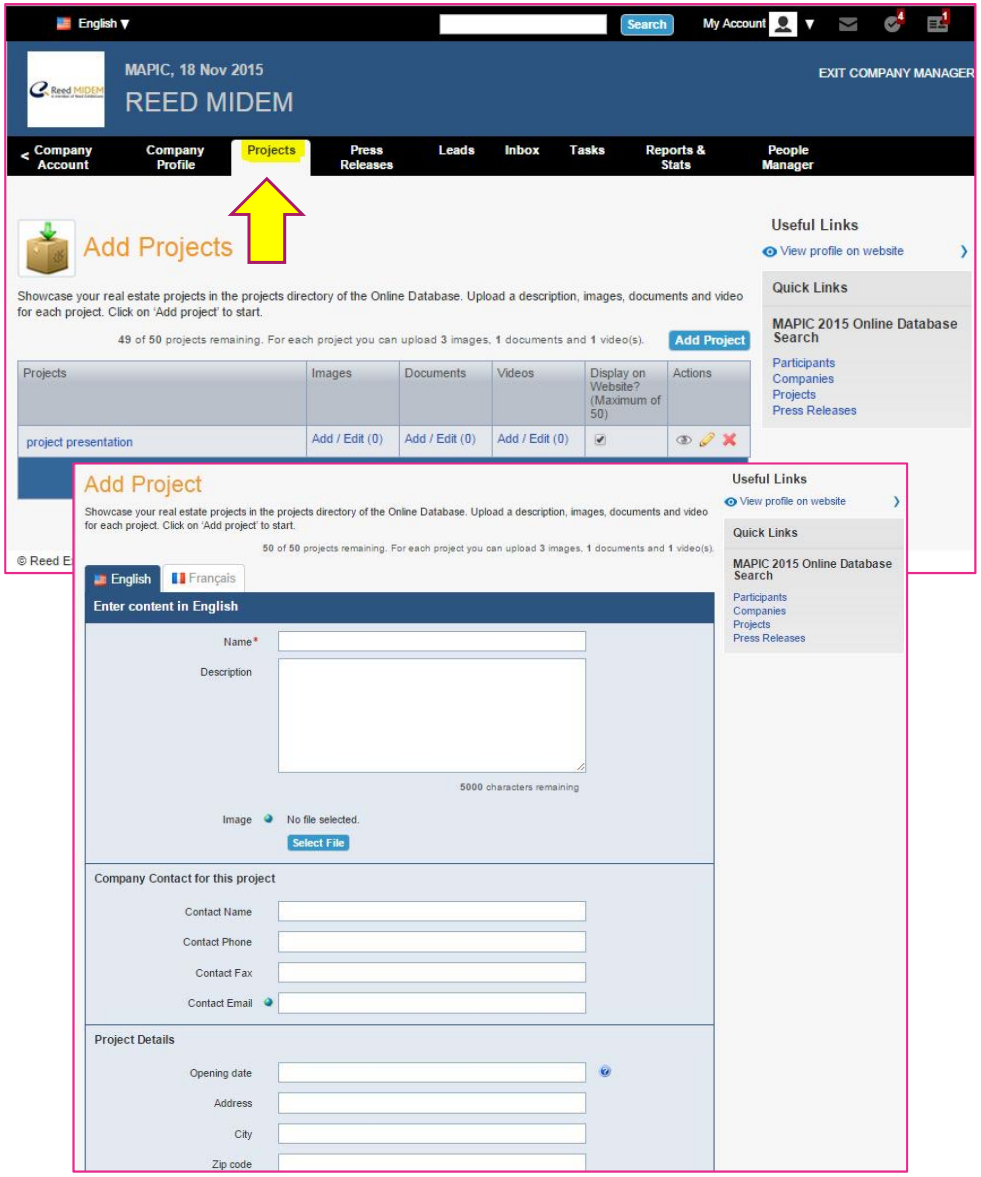
Une fois connecté à la Online Database, vous arrivez sur votre **page Profil**.

Pour ajouter une fiche projet, cliquez sur le bouton **'edit'** dans la section PROMOTE YOURSELF AND YOUR COMPANY.

Le saviez-vous ?
Plus votre fiche projet sera détaillée, plus elle attirera l'attention des participants.

– ONLINE DATABASE MODE D'EMPLOI

—— Présenter vos projets



2. AJOUTER UNE DESCRIPTION DU PROJET

Voici la page **Company Portal** à laquelle vous accédez en cliquant sur le boutton **'Edit'.**

Pour ajouter un projet, cliquez sur l'**onglet Projects** puis **'Add New**. N'oubliez pas d'illustrer votre fiche avec des images téléchargeables.

Vous pouvez ajouter jusqu'à **50 fiches projets**. Pour chaque fiche, vous avez la possibilité de mettre en ligne 3 images, 1 document et 1 video.

Sauvegardez et c'est en ligne !

Le saviez-vous ?
La liste globale des projets mis en ligne sur la Online Database est accessible librement à l'adresse suivante http://bit.ly/1M0cdwV

mapic®
the international retail property market

3

Informations pratiques

– CONTACTS PRESSE

L'équipe du service de presse du MAPIC est à votre disposition pour tout renseignement en amont du salon et sera également ravie de vous rencontrer en novembre à Cannes.

Les bureaux du Service de Presse sont situés au **Palais -1**, en face du Business Lounge.

MIKE WILLIAMS
Directeur de la Communication
Reed MIDEM
mike.williams@reedmidem.com
Tel. : +33 (0)1 79 71 99 33

MY-LAN CAO
Directrice Presse
Reed MIDEM
mylan.cao@reedmidem.com
Tel. : +33 (0)1 79 71 95 44

CONSTANCE GARCIA Y SANTOS
Attachée de presse
Reed MIDEM
constance.garciaysantos@reedmidem.com
Tel. : +33 (0)1 79 71 95 65

YOVANA FILIPOVIC
Chargée des accréditations presse
Reed MIDEM
yovana.filipovic@reedmidem.com
Tel. : +33 (0)1 79 71 94 74

Pour les journalistes anglais

SARAH BISHELL
FTI Consulting, agence de presse UK
sarah.bishell@fticonsulting.com
+44 (0)203 727 1050 T
+44 (0)7515 597 436 M

CLEMENCE FOULT
Assistante presse
Reed MIDEM
clemence.foult@reedmidem.com
Tel. : +33 (0)1 79 71 94 14

– À PROPOS DE REED MIDEM

Fondée en 1963, Reed MIDEM organise des marchés professionnels et internationaux qui se sont imposés comme des plateformes incontournables pour les acteurs-clés des secteurs concernés. Ce sont le MIPTV, le MIPDOC, le MIPCOM et le MIPJUNIOR pour la télévision et les contenus audiovisuels et numériques, le MIDEM pour les professionnels de la musique, le MIPIM, le MIPIM Asia, le MIPIM UK, le MIPIM Japan pour le secteur de l'immobilier et le MAPIC, le Retail Real Estate Market powered by MAPIC à Shanghai et le MAPIC Italy à Milan pour le secteur de l'implantation commerciale.

Reed MIDEM est une filiale de Reed Exhibitions, leader mondial dans l'organisation d'événements avec plus de 500 événements dans 43 pays. En 2014, Reed Exhibitions a réuni plus de sept millions de professionnels actifs dans le monde entier, générant plusieurs milliards de dollars d'affaires. Aujourd'hui les événements de Reed Exhibitions ont lieu en Amérique, en Europe, au Moyen-Orient, en Asie Pacifique, en Afrique et sont organisés par 41 bureaux et agents implantés. Reed Exhibitions touche 43 secteurs industriels, au travers d'événements pour les professionnels et le grand public, et fait partie de RELX Group plc, leader mondial dans la diffusion d'informations.

Pour plus d'informations sur Reed MIDEM visitez www.reedmidem.com

ÉVÈNEMENTS MAPIC EN IMMOBILIER DE COMMERCE

1è édition : mai 2016 (Milan)
The Italian Retail & Real Estate Business Event

2è édition : juin 2016 (Shanghai)
Retail Real Estate Market powered by MAPIC in Shanghai

22è édition : 16 – 18 novembre 2016 (Cannes)
The international retail property market

ÉVÈNEMENTS IMMOBILIERS MIPIM

2è édition : 21 - 23 octobre 2015 (London)
The UK property marketplace

10è édition : 1 - 2 décembre 2015 (Hong Kong)
The Property Leaders Summit in Asia Pacific

27è édition : 15 - 18 mars 2016 (Cannes)
The World's Property Market

2è édition : mai 2016 (Tokyo)
The Japanese Forum for Global Property Innovation

mapic®
the international retail property market

Merci !